

Grønn handlekraft

Er små og store innkjøpere dagens miljøaktivister?

Program

8:30 **Registrering** med lett frokostservering og utstillingsmingling

9:00 **Konferansen starter.** Konferansier Selda Ekiz

Miljøansvar på fellesskapets vegne. Ola Elvestuen, leder Energi og miljøkomiteen.
Som politiker forvalter Ola Elvestuen fellesskapets interesser, og gir retning til det grønne skiftet i Norge. Hvilken plass ser han for Svanemerket i dette?

Nordic Swan Ecolabel, a tool for circular economy

Karen Dahl Jensen, Miljømerking Danmark

Svanemerket jobber helhetlig med miljø ut fra et livssyklusperspektiv. Ikke rart vi passer godt inn i den sirkulære økonomien.

Dagligvarekunder og bærekraft: Bare prat eller faktisk handling?

Elena Eriksen, Nielsen Norge

Butikkene er en viktig arena for å ta gode miljøvalg. Hva tenker kundene om det? Gir grønne holdninger økt grønn handlekraft?

10:10 **Pause og utstillingsmingling**

10:30 **Handelens rolle i det grønne skiftet.** Camilla Gramstad, Virke

Det er ikke nok å prate. Vi må faktisk handle mer miljøvennlig, også. Hvordan kan handelsaktørene bidra til et mer bærekraftig forbruk?

Grønne valg til hverdags. Kaia Østbye Andresen, Rema 1000

Rema 1000 tilbyr stadig flere bærekraftsmerkede produkter. Hvorfor gjør de det?

Fremtidens energistasjon? Thomas Danielsen, St1

Å ha bil er ikke akkurat forbundet med å være miljøvennlig, men det vil ST1 bidra til å endre på. Fossilfritt drivstoff og svanemerket bilvask er noen stikkord for satsingen.

Svanepreisene 2017. Administrerende direktør i Miljømerking, Anita Winsnes

11:35 **Lunsj og utstillingsmingling**

12:35 **Konferansen fortsetter (se neste side)**

12:35 Vi har overtrekk på kloden. Nina Jensen, WWF

I dag tar vi ut mye mer ressurser fra jorda enn det er dekning for. Hvordan skal vi få bedre balanse i regnskapet?

Alle kan redde verden litt. Også utemøbelprodusenter.

Jan Christian Vestre, Vestre

Vestre vil bli best på bærekraft. Derfor tar de ingen snarveier og kompromisser ikke med kvalitet, levetid og miljø.

Offentlige anskaffelser: Hvem tør flekse de grønne innkjøpsmusklene?

Ved Tormod Lien, Miljømerking.

Offentlige innkjøpere handler varer og tjenester for 480 milliarder kroner i året. Bruker innkjøperne sin enestående markedsmakt i miljøets favør?

Med Bård Skage, innkjøpssjef, Sykehusinnkjøp HF, divisjon Midt-Norge

Magnus Hillestad, Salgssjef Water Logic (kaffetjenester)

Jan Christian Vestre, direktør Vestre AS (utemøbler)

13:50 Pause og utstillingsmingling

14:10 Green passion in fast fashion? Martin Gustafsson, Carlings, Jonas Arrelø, Cubus

Hva får kjemper som Cubus og Carlings til å satse på Svanemerket? Hvordan har responsen fra kundene vært? Hva er neste steg?

Miljøpionérer med lett shimmer. Tanja Gregersen og Tine Svendsen, Miild A/S.

To unge danske make-up-artister står bak det nye kosmetikk-merket Miild. Hvorfor valgte de å gå sine egne veier og lage verdens første svanemerkede sminke?

15:00 Vel hjem!